

مسابقة الملصقات الوطنية لعام ٢٠٠٩



”عندما تمكّن  
المرأة، فإنك تمكّن  
أسرة. وعندما  
تمكّن المرأة، فإنك  
تُغيّر العالم.“  
بان كي - مون،  
الأمين العام للأمم المتحدة

## المرأة والاقتصاد

”لنكن صحة المرأة وحقوقها أولوية سياسية وإغائية. والاستثمار في النساء والفتيات سيمهد السبيل،  
لا لمجرد تحقيق الانتعاش الاقتصادي فحسب، بل أيضاً للاضطلاع بنمو اقتصادي طويل الأجل  
من شأنه أن يحد من التفاوت والفقر“.

ثريا أحمد عبيد  
المديرة التنفيذية لصندوق الأمم المتحدة للسكان

## كيفية الاشتراك

سوف ينظم مكتب صندوق الأمم المتحدة للسكان في بلدك مسابقة وطنية للملصقات.  
وسيتم اختيار الفائز من كل من الفئات العمرية المذكورة أدناه.

### الفئات العمرية

الفئة الأولى: من ١٠ أعوام إلى ١٢ عاماً  
الفئة الثانية: من ١٣ إلى ١٥ عاماً  
الفئة الثالثة: من ١٦ إلى ١٩ عاماً  
الفئة الرابعة: ٢٠ عاماً أو أكثر

## المواصفات

يُسمح للفنانين باستخدام مجموعة متنوعة من الأدوات، منها الألوان الشمعية وأقلام  
الفلوماستر، وألوان الرسم وأقلام الحبر، وأقلام الرصاص الملونة والطباشير والقص واللصق  
والصور الفوتوغرافية المبتكرة. وتقدم المواد المشتركة على الورق أو الورق المقوى على أن يكون  
حجمها وفق الحدود التالية:

لا يزيد حجمها عن ٦٠ × ٤٥ سم (١٨ × ٢٤ بوصة)  
لا يقل حجمها عن ٢٨ × ٢٣ سم (٨,٥ × ١١ بوصة)

ويدون على ظهر كل ملصق المعلومات التالية:

- ١- اسم الفنان وسنه والفئة العمرية ( حدد الفئة من الأولى إلى الرابعة )
- ٢- اسم المؤسسة التعليمية والصف الدراسي (أو المهنة، إن لم تكن طالباً)
- ٣- العنوان والبلد

ويرجى تغليف المواد المشتركة بعناية. حيث ستستخدم الأغلفة لإعادة إرسال المواد.

## الموعد النهائي

سوف يحدد مكتب صندوق الأمم المتحدة للسكان في كل بلد المواعيد النهائية لمسابقة  
الملصقات الوطنية فيه. وللحصول على مزيد من المعلومات عن المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة،  
يرجى الاتصال بمكتب صندوق الأمم المتحدة للسكان أو مكتب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. أو يمكنك  
زيارة موقع صندوق الأمم المتحدة للسكان على شبكة الإنترنت على العنوان [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org).

## الفائزون

ستعلن أسماء الفائزين في مسابقة صندوق الأمم المتحدة للسكان للملصقات الوطنية في  
تاريخ يختاره المكتب القطري للصندوق. وقد ينظم احتفال لتقديم الجوائز ويعلن عنه.



حقوق الملكية الفكرية: جميع الأعمال المقدمة تصبح ملكاً لصندوق الأمم المتحدة  
السكان. ويحتفظ الصندوق بالحق في نشر المواد المشتركة، مع نسبتها إلى الفنان  
صاحبها، للاستعانة بها في أنشطة الصندوق. والفنان مسؤول عن الحصول على  
الإذن اللازم من جميع الأشخاص الذين يظهرون في عمله الفني.

## المرأة والاقتصاد

### ٢- مكافحة الفقر: تعليم البنات

عند بقاء الفتيات بالمدارس واكتسابهن للتعليم، يلاحظ أن الفقر يتلاشى. ولدى تعلمهن، تزداد احتمالات زيادة أجورهن وحصولهن على أعمال أرفع شأنًا، مع انخفاض عدد ما ينجبهن من أطفال وسلامة صحة هؤلاء الأطفال، فضلاً عن حصول هؤلاء الفتيات على ولادات أكثر أماناً. وثمة تقاسم لهذه المكاسب على صعيد الأسر بكاملها. ومزايا الاستثمار في ميدان تعليم الفتيات معروفة، ولقد قيل إنها أفضل الاستثمارات على صعيد التنمية. وللنظر فيما يعنيه البقاء بالمدرسة بالنسبة للفتاة. ولترسم صورة ذات جانبيين، إحداهما لفتاة محرومة من التعليم والأخرى لفتاة تحظى بمزايا التردد على المدرسة. وقد تصبح إحدى هاتين الفتاتين أما في سن بالغة الصغر، في حين أن الفتاة الأخرى تنهي دراستها بالمدرسة وتلتحق بالتعليم العالي، على سبيل المثال. والأولى قد تحصل على أجر ضئيل جداً، أما الأخرى فإنها قد تحقق نجاحاً مهنيًا.

### ٣- صحة المرأة = ١٥ بليون دولار

قد يؤدي الاستثمار في صحة المرأة، وخاصة صحتها الإنجابية، إلى إنقاذ حياة نصف مليون من الأمهات وملايين أخرى من المواليد، فضلاً عن تحرير إنتاجية تقدر بمبلغ ١٥ بليون دولار في كل عام. ومن شأن تنظيم الأسرة والخدمات الصحية المتعلقة بالأمهات أن تفضي إلى مساعدة النساء والفتيات في اكتساب مزيد من الصحة. وهذا يعني أنهن يصبحن أكثر إنتاجية. كما أنهن يحصلن على مزيد من الفرص فيما يتصل بالتعليم والتدريب والعمالة. وهذا بدوره يعود بالفائدة على أسر ومجتمعات وأمم بأكملها. وفي ملصقك، ضع وصفاً لامرأة تضطلع بدور قوي باعتبارها تعيل أسرتها وتحميها. وتنعم هذه المرأة بفرصة متساوية فيما يتصل ببلوغها كامل إمكاناتها. وهي قد تصبح بطلة لا تبارى في نظر أسرتها وبلدها.

سواء كان الاسم المتخذ هو الهبوط الاقتصادي أو الأزمة المالية أو الكساد، فإن النتيجة واحدة دون تغيير. فعند انخفاض دخل الأسرة المعيشية، تترادى احتمالات انقطاع البنات عن الدراسة. وعند انخفاض الأرباح، يطرد تعرض النساء لفقد عملهن ومصادر إيراداتهن. ولدى تداعي النظم الصحية، تواجه النساء أمر الولادة دون خدمات للرعاية من شأنها أن تنقذ الحياة.

وماذا في استطاعتنا أن نقوم به؟ وربما كانت البداية متمثلة في النظر ملياً في كيفية مساهمة النساء في التقدم الاجتماعي والاقتصادي لبلدانهن. وبوسعنا أن نسلم بقيمة هذه المساهمة. ومن الممكن لنا أن نحث صانعي القرارات لدينا على الاضطلاع باختيارات تتميز بالحصافة. وما من استثمار أكثر سلامة وأوفر عائداً على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي من الاستثمار في ميدان صحة وحقوق الفتيات المراهقات والنساء. وصندوق الأمم المتحدة للسكان يتولى رعاية مسابقته السنوية السابعة عشرة للملصقات الشباب. وموضوع هذا العام هو "المرأة والاقتصاد".

## أفكار التصميمات

يجب على التصميمات المقدمة إلى مسابقة الملصقات الوطنية، التي يضطلع بها الصندوق، أن تصف صوراً إيجابية. وهذه المسابقة تطالب الفنانين الشباب بالتفكير في دور النساء باعتبارهن من العناصر الفاعلة في الاقتصاد. كما أنها تتيح فرصة أمام مكاتب الصندوق وشركائه للتعريف برسالة الصندوق. وقد تستند الملصقات إلى المفاهيم الواردة أدناه أو إلى تعبيرات الفنان عن استجابته الخاصة.

### ١- تمكين المرأة يشكل تمكيناً للأسرة

"عندما تمكّن المرأة، فإنك تمكّن أسرة. وعندما تمكّن المرأة، فإنك تُغيّر العالم". وهذا التصريح للأمين العام للأمم المتحدة يوضح كيفية ارتباط تقدم المرأة بالتقدم الاقتصادي والاجتماعي. وهل تدري أن النساء أكثر استثماراً لدخلهن في مجال صحة وتعليم أطفالهن، وذلك بالقياس إلى الرجال؟ وهذا من العوامل التي تفسر كيف أن برامج حماية المرأة قد تساعد في حماية الأسرة بكاملها من آثار الأزمة الاقتصادية العالمية. وفيما يتصل بالملصق الذي ستضطلع به، فكّر في كيفية قيام المرأة بتمكين الأسرة. وتخيل امرأة تدير عملاً تجارياً صغيراً. وهي تستخدم ما تحصل عليه من مكاسب في إرسال بناتها إلى المدرسة، وأيضاً في التأكد من سلامة صحة أسرتها بكاملها. ولترسم صورة لهذه المرأة ولكل ما تقدمه لأسرتها.

للاطلاع على مزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org)